



KIA Soul rangerer blandt de 10 bedste biler i branchen - og er medvirkende til KIAs førsteplads i dette års kvalitetsundersøgelse fra J.D. Power

2020-06-30 12:53 CEST

KIA rangerer som #1 mærke i bilindustrien i den amerikanske kvalitetsundersøgelse

fra J.D. Power

Fredericia, den 30. juni 2020 – KIA blev fredag den 26. juni kåret som nummer 1 i branchen med bare 136 rapporterede kvalitetsproblemer pr. 100 biler i J.D. Power's 2020 kvalitetsundersøgelse*. Og for sjette år i træk kan KIA kalde sig det bedste volumenmærke på det amerikanske marked - "En enestående bedrift," sagde Dave Sargent, Vice President, Automotive Quality, J.D. Power.

KIAs fortsatte succes i den årlige kvalitetsundersøgelse blev ført an af, at to af mærkets modeller - Forte og Soul - var blandt de 10 bedste biler i branchen. KIA præsterede også segmentledende resultater fra Forte i segmentet, Compact Car, Sedona i segmentet, Minivan, Sorento i segmentet, Upper Midsize SUV, og Soul i segmentet, Small SUV).**

"At blive udnævnt som nummer 1 i branchen og toppe J.D. Power's amerikanske kvalitetsundersøgelse blandt alle volumenmærker for sjette år i træk er en enorm ære og en påmindelse om at fortsætte med at stræbe efter at yde vores bedste," sagde Sean Yoon, præsident og administrerende direktør for Kia Motors Northamerica og Kia Motors America. "Med fire segmentvindere - og yderligere fire modeller, der rangerer i top tre i deres respektive segmenter - bærer KIAs "Give It Everything"-filosofi fortsat frugt på det ekstremt konkurrenceprægede bilmarked."

Dette års rapport analyserede svar fra 87.282 respondenter baseret på 189 bilmodeller fordelt på 26 segmenter. Bilerne blev evalueret ud fra kørselsoplevelse, motor- og gearkasse præstationer og en lang række kvalitetsproblemer rapporteret af bilejere fra hele USA.

Noter til redaktøren

*Kia Motors deler førstepladsen med Dodge

**Forte og Sedona sælges ikke i Europa

KIA Import Danmark AS (www.kia.com) er et selskab under Nellemann koncernen (www.koncern.nellemann.dk) med hovedsæde i Fredericia, og beskæftiger i dag cirka 30 ansatte. Vi målretter vores modelprogram i hvert enkelt segment, så vi kan tilbyde kunden mest bil for pengene. KIAs dna er et stærkt design samtidig med en driftssikker kvalitet, som vi bakker op med vores unikke 7 års garanti (op til 150.000 km – men fri km i de første 3 år). Hermed har KIA kunden et lavt niveau af omkostninger som bilejer. Den lange garanti sikrer samtidig én af de højeste restværdier i markedet.

KIA Import Danmark AS leverede i 2018 en rekordomsætning. Det danske

bilmarked har bevæget sig i retning af større og bedre udstyrede biler samtidig med en hastigt stigende efterspørgsel på miljøvenlige biler. KIA Danmark har formået netop at øge salget i disse vækstsegmenter, og går ud af 2018 som det bedst sælgende plug-in hybrid mærke i Danmark for andet år i træk.

Kontaktpersoner



Lene Mejdal Iversen

Pressekontakt

PR Koordinator

lmi@kiamotors.dk

30912544



Rasmus Aagaard

Pressekontakt

Director / COO

rha@kiamotors.dk

+45 3061 1161